



**ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.  
Παγκύπριος αριθμός: 700 00 700 φαξ: 22516118  
info@katanalotis.org.cy, www.katanalotis.org.cy

## **ΜΗΝΥΜΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΗΜΕΡΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ 2014**

### **ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ**

Όταν ο ΟΗΕ αποφάσισε να καθιερώσει την 15<sup>η</sup> Μαρτίου ως Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτών, ο στόχος ήταν να ευαισθητοποιεί και υπενθυμίζει κάθε χρόνο σε όλους τη σημασία του σεβασμού των δικαιωμάτων των καταναλωτών.

Ο Πρόεδρος Κέννεντυ ήταν ο πρώτος που μίλησε το 1962 για τους καταναλωτές, λέγοντας ότι «...η λέξη “καταναλωτές” εξ ορισμού μας περιλαμβάνει όλους. Είναι η μεγαλύτερη οικονομική ομάδα που επηρεάζεται και επηρεάζεται σχεδόν από κάθε δημόσια και ιδιωτική οικονομική απόφαση. Όμως είναι η μόνη σοβαρή ομάδα, της οποίας οι απόψεις συχνά ούτε καν ακούονται...».

Από το 1973 που ιδρύθηκε ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, αγωνίζεται τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό ώστε να ακούονται παντού οι απόψεις των καταναλωτών και προασπίζει τα δικαιώματά τους σε όλα τα σώματα λήψης αποφάσεων και τις υπηρεσίες που εφαρμόζουν νομοθεσίες, σε πληθώρα θεμάτων που αφορούν τους καταναλωτές.

Στην Κύπρο οι ιδιωτικές δαπάνες κατανάλωσης αποτελούν τα 2/3 του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος, αλλά παρά το γεγονός ότι πολλές φορές οι αρμόδιοι επικαλούνται το συμφέρον των καταναλωτών, οι απόψεις των καταναλωτών σπάνια υιοθετούνται και κυρίως όταν αυτές είναι συμβατές με άλλα συμφέροντα. Οι Κύπριοι καταναλωτές έγιναν πολύ φειδωλοί στις δαπάνες κατανάλωσης και τις προσαρμόσαν στα μειωμένα εισοδήματά τους. Στην Κύπρο του σήμερα όμως σχεδόν ένας στους πέντε είναι άνεργος ενώ οι χαμηλοσυνταξιούχοι και οι μονογονιοί και οι άλλες ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, δεν έχουν χρήματα για να αγοράσουν τα απαραίτητα.

Οι αποφάσεις του Γιούρογκρουπ πριν ένα χρόνο ήταν ένα αιφνίδιο και απροσδόκητο πλήγμα για όλους τους Κυπρίους, το οποίο τους έκανε να συνειδητοποιήσουν ότι τα πράγματα δεν ήταν όπως φαίνονταν. Το μνημόνιο, η τρόικα και όσα ακολούθησαν, προσγείωσαν πλήρως τον κόσμο που αντιλήφθηκε πως δυστυχώς δεν υπήρχε άλλη διέξοδος. Ο κόσμος όμως είναι θυμωμένος, απογοητευμένος, έχασε την εμπιστοσύνη του στους θεσμούς, στους πολιτικούς και ζει σε ένα περιβάλλον αβεβαιότητας και άγχους. Ταυτόχρονα περιμένει και ελπίζει ότι όσοι έχουν ευθύνη για τη σημερινή κατάντια του, επιτέλους θα αποκαλυφθούν και θα τιμωρηθούν.

Τα παράπονα και οι καταγγελίες των καταναλωτών για διάφορα θέματα της καθημερινότητας τους, όχι μόνο συνεχίζονται αλλά και αυξάνονται. Καταγγελίες για συμπεριφορές πωλητών/επιχειρηματιών, για μη ανταπόκριση στις υποχρεώσεις τους σύμφωνα με τις νομοθεσίες ή για εκμετάλλευση, καθώς και για συμπεριφορές τραπεζικών ιδρυμάτων αντίθετες με οδηγίες, κώδικες και άλλες ασφαλιστικές δικλείδες που αφορούν αναδιάρθρωση δανείων. Να μη ξεχνούμε ότι οι Κύπριοι πληρώνουν τα



ψηλότερα επιτόκια, το ακριβότερο ηλεκτρικό ρεύμα και το ακριβότερο γάλα στην Ευρώπη.

Νομοθεσίες που εναρμονίζονται με καθυστέρηση και το κόστος το πληρώνει ο καταναλωτής/πολίτης, αλλά και νομοθεσίες που δεν εφαρμόζονται, θεσμοί, όπως αυτός του Χρηματοοικονομικού Επιτρόπου ή του μηχανισμού εναλλακτικής επίλυσης διαφορών εμπορικής φύσης, οι οποίοι παραμένουν στο χαρτί, είναι δείγματα έλλειψης σεβασμού στα δικαιώματα του καταναλωτή.

Οι καταναλωτές είναι και φορολογούμενοι πολίτες και έχουν υποστεί και εξακολουθούν να υφίστανται πολλές θυσίες προκειμένου να μη χρεωκοπήσει η οικονομία μας και κατ' επέκταση ο τόπος μας, η πατρίδα μας.

Απαιτούν λοιπόν σοβαρότητα και υπευθυνότητα από όλους τους εμπλεκόμενους έναντι τους.

Απαιτούν ευαισθησία και έμπρακτη στήριξη στους οικονομικά ασθενέστερους ώστε να αποφευχθεί ο κοινωνικός αποκλεισμός και να διασωθεί η κοινωνική συνοχή. Συμπολίτες μας αντιμετωπίζουν το φάσμα της φτώχειας και της ανέχειας χωρίς να φταίξουν .

Οι περίοδοι κρίσης όπως αυτή που διανύουμε, κρύβουν μεγάλους κινδύνους και τους είδαμε. Είναι πολλές οι φορές που φτάσαμε στο χείλος του γκρεμού για λόγους μικροπολιτικής. Κρύβουν όμως και ευκαιρίες. Ευκαιρίες για εμπνευσμένη ηγεσία με οράματα και ευαισθησίες, ώστε να ξεπεράσουμε την κρίση με τις λιγότερες δυνατές απώλειες και να οδηγηθούμε και πάλι στην οικονομική ανάπτυξη και την ευημερία.

Όλοι πρέπει να έχουμε πάρει τα μαθήματα μας και να μην επαναλάβουμε τα λάθη μας, για μια καλύτερη κοινωνία.

13/03/2014