



## **ΜΗΝΥΜΑ ΚΥΠΡΙΑΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτών, 15 Μαρτίου 2015**

Με την ευκαιρία της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτών ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, η πρώτη Οργάνωση Καταναλωτών που ιδρύθηκε στην Κύπρο και δρα από το 1973 με στόχο και σκοπό την προάσπιση των συμφερόντων των καταναλωτών, διαπιστώνει σήμερα ότι:

- Παρά το γεγονός ότι η ιδιωτική κατανάλωση συμβάλλει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη και στηρίζει τις επιχειρήσεις, αφού αποτελεί γύρω στα 67% του ΑΕΠ, ωστόσο οι Κύπριοι Καταναλωτές δεν λαμβάνονται σοβαρά υπόψη.
- Οι καταναλωτικές δαπάνες εξαρτώνται κυρίως από τα εισοδήματα αλλά και από τον βαθμό εμπιστοσύνης και βεβαιότητας για τις προοπτικές.
- Οι καταναλωτές έχασαν την εμπιστοσύνη τους προς τους θεσμούς που είναι ταγμένοι να προστατεύουν τα δικαιώματά τους.
- Η Ευρωπαϊκή Κύπρος, αν και έκανε βήματα προς την κατεύθυνση της καλύτερης προστασίας των καταναλωτών, ενσωματώνοντας στην εθνική νομοθεσία οδηγίες της ΕΕ, ωστόσο απέχει πολύ από πολλές άλλες χώρες-μέλη της ΕΕ, όσον αφορά την αποτελεσματική προστασία.
- Εκεί που υπάρχουν νομοθεσίες δεν εφαρμόζονται, οι έλεγχοι είναι ελλιπείς και η επιβολή του νόμου περιστασιακή. Εκεί που δεν υπάρχουν νόμοι επικρατεί ασοδοσία, όπως πχ στο θέμα των τιμών.

Παράλληλα στο μήνυμα αυτό θέλουμε να αναδείξουμε 7 από τα σημαντικότερα προβλήματα που απασχολούν σήμερα τους καταναλωτές/πολίτες της Κύπρου και που ταυτόχρονα αποτελούν καταπάτηση των κατοχυρωμένων δικαιωμάτων τους:

1. Ο ανταγωνισμός σε πολλούς τομείς δεν λειτουργεί. Η Επιτροπή Προστασίας Ανταγωνισμού (ΕΠΑ) δεν είναι αποτελεσματική. Καθυστερεί να εκδώσει αποφάσεις και όταν εκδίδει, οι αποφάσεις της δεν εφαρμόζονται.
2. Η Κεντρική Τράπεζα δεν παρεμβαίνει ώστε τα πιστωτικά ιδρύματα να εφαρμόζουν την Οδηγία και τον Κώδικα Συμπεριφοράς που η ίδια εξέδωσε. Είναι πολλά τα παραδείγματα τόσο στον τομέα των αναδιρθρώσεων όσο και στις χρεώσεις, όπου παρουσιάζονται σοβαρά προβλήματα.
3. Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του ΥΕΕΒΤ δεν λειτουργεί αποτελεσματικά. Πολλά προβλήματα, όπως πχ εκείνο των αγορών και εγγυήσεων παραμένουν για χρόνια άλυτα και χωρίς οποιαδήποτε επίπτωση για τους πωλητές. Η επιβολή του νόμου είναι ελλιπής.
4. Με επίκληση της ελεύθερης αγοράς, οι τιμές βασικών προϊόντων, όταν δεν αυξάνονται, παραμένουν στα ύψη, παρά την μείωση πολλών συντελεστών



- κόστους τους οποίους επικαλούνται όποτε θέλουν να αυξήσουν τις τιμές, όπως πχ μισθοί, ηλεκτρισμός, επιτόκια, καύσιμα.
5. Το γάλα εξακολουθεί να είναι το ακριβότερο στην ΕΕ, παρά τη σχετική απόφαση της ΕΠΑ.
  6. Οι τιμές των πετρελαιοειδών αυξάνονται ταχύτατα, χωρίς να γνωρίζουμε γιατί αυξάνονται και αν δικαιολογούνται οι αυξήσεις.
  7. Οι Κύπριοι καταναλωτές δεν έχουν τη διέξοδο της εξώδικης επίλυσης εμπορικών διαφορών και αναγκάζονται είτε να προσφύγουν στα δικαστήρια , με όλες τις συνέπειες για την τσέπη και τον χρόνο τους, είτε τις περισσότερες φορές να σιωπούν, χωρίς να αποζημιώνονται.

Η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτών τιμάται κάθε χρόνο για να συνειδητοποιούμε όλοι, καταναλωτές και αρμόδιοι τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας προς την κοινωνία και την οικονομία και τις ευθύνες μας για την ευημερία της πατρίδας μας.

Το μεγαλύτερο βάρος όμως της ευθύνης πέφτει στην Πολιτεία και τους Ηγέτες της και για το λόγο αυτό ο ΚΣΚ μακριά από ακρότητες και πρόσκαιρες σκοπιμότητες απέστειλε αίτημα για συνάντηση με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, σε μια προσπάθεια να γίνει και αυτός κοινωνός των πολλών προβλημάτων των καταναλωτών, *«της μεγαλύτερης οικονομικής ομάδας... της οποίας οι απόψεις συχνά δεν ακούγονται.<sup>1</sup>»* και της οποίας τα προβλήματα διαιωνίζονται στο βωμό του κέρδους. Αναμένουμε τη θετική ανταπόκριση του πρώτου πολίτη (καταναλωτή) της Κύπρου.

Πέραν αυτού στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του ο ΚΣΚ θα τιμήσει την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτών το Σάββατο, 14 Μαρτίου, σε εκδήλωση με θέμα «Ηλεκτρονικό Εμπόριο- Η νέα τάση στην Κατανάλωση», σε μια προσπάθεια να εξηγήσουμε στους καταναλωτές τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα, τους κινδύνους και τους τρόπους προστασίας τους κατά τις ηλεκτρονικές αγορές τους, αφού είναι πλέον εμφανές σε όλους ότι το διαδίκτυο και η χρήση του για αγορές, μπορεί να αποτελέσει τον αντίποδα για τον ανταγωνισμό που δεν υπάρχει στην Κυπριακή αγορά σχεδόν σε όλο το φάσμα της. Στην εκδήλωση θα γίνει αναφορά τόσο για τις δράσεις του ΚΣΚ στα σημαντικά θέματα που αναφέρονται πιο πάνω αλλά και ανοικτός διάλογος με τους καταναλωτές, σε μια προσπάθεια να ακούσουμε εισηγήσεις και νέους τρόπους αντίδρασης για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε.

Επιπλέον ο ΚΣΚ έχει προχωρήσει με την αποστολή εκ νέου επιστολής προς τον Σύνδεσμο Υπεραγορών μέσω της οποίας ζητά την μείωση των τιμών σε βασικά και άλλα καταναλωτικά αγαθά, ιδιαίτερα τις μέρες γύρω από την 15<sup>η</sup> Μαρτίου, ως μια ένδειξη εκτίμησης προς τους καταναλωτές.

---

<sup>1</sup> JFK, ομιλία στο Αμερικάνικο Κογκρέσο 15 Μαρτίου 1962