

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

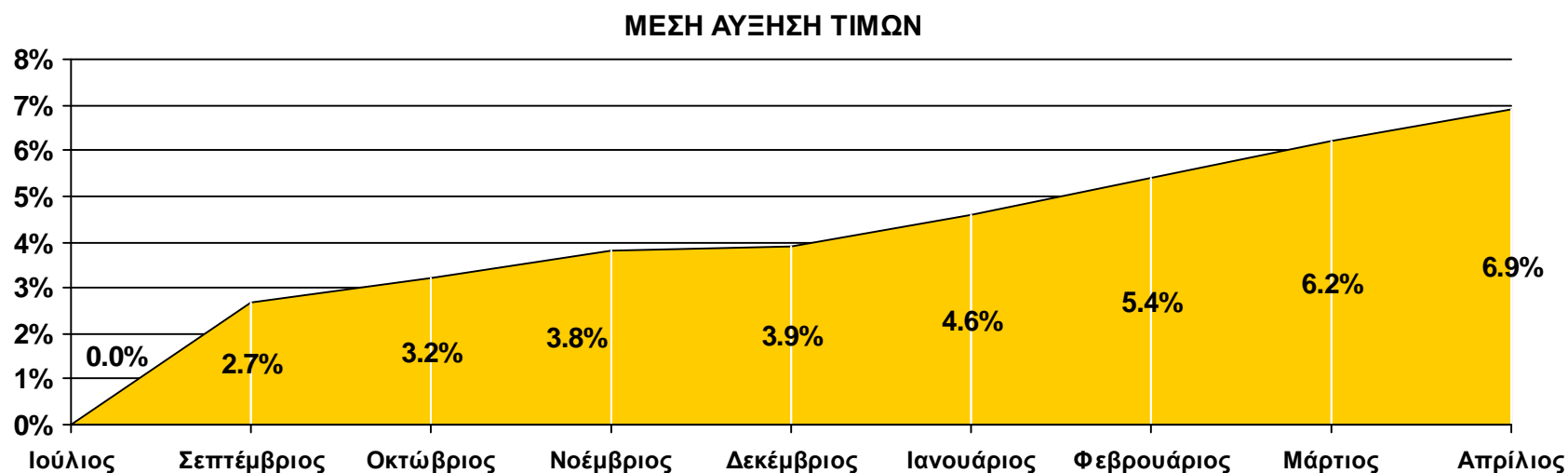
Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

- § Ολοκληρώθηκαν 9 μήνες από την πρώτη καταγραφή των τιμών σε 11.000 σημεία πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών, σε όλη την ελεύθερη Κύπρο.
- § Από τις 18.000 αρχικές τιμές διαφόρων προϊόντων και υπηρεσιών που καταμετρήθηκαν στην πρώτη φάση της μελέτης (έρευνα βάσης-τον Ιούλιο), μέχρι τον Απρίλιο λήφθηκαν πάνω από 13.500 τιμές. Από αυτές 18.1% ανήκουν σε επιχειρήσεις που υπέγραψαν τον Κώδικα Δίκαιης Τιμολόγησης. Διευκρινίζεται ότι με τους αριθμούς αυτούς έχει καλυφθεί ένα πολύ μεγάλο μέρος όλης της αγοράς, πράγμα πρωτόγνωρο για τα Κυπριακά δεδομένα.
- § Παράλληλα από τον Δεκέμβριο μέχρι το τέλος Μαρτίου έγινε έλεγχος σε 1370 επιχειρήσεις που έχουν προβεί σε αυξήσεις που είναι αισθητά πιο πάνω από το μέσο όρο, για διευκρίνηση των λόγων αύξησης των τιμών στα προϊόντα/υπηρεσίες.
- § Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών εκφράζει τις ευχαριστίες του για την θετική ανταπόκριση της μεγάλης πλειοψηφίας των εμπλεκομένων.
- § Η παρακολούθηση και ο έλεγχος των τιμών θα είναι συνεχής και οι καταναλωτές θα ενημερώνονται συνεχώς ανάλογα.
- § Να τονίσω ότι έχει παρατηρηθεί σε μερικές επιχειρήσεις ότι έχουν καταργήσει τη διπλή αναγραφή των τιμών. Καλούμε τις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες να παρέμβουν, διότι αυτό είναι παράνομο.

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

§ Αναλυτικά τα κυριότερα αποτελέσματα της καταγραφής των τιμών ευαίσθητων προϊόντων:

§ Από τον Ιούλιο μέχρι τον Απρίλιο, η μέση αύξηση των τιμών ανήλθε στο 6.9%.



§ Από τα προϊόντα/υπηρεσίες που εξετάστηκαν κατά την περίοδο Ιούλιος 2007-Απρίλιος 2008

- § 27.4% δεν παρουσίασαν αλλαγή στις τιμές
- § 12.4% παρουσίασαν αύξηση κάτω από 5%
- § 13.8% παρουσίασαν αύξηση 5%-9.9% και
- § 31.3% παρουσίασαν αύξηση από 10% και πάνω
- § 19.9% παρουσίασαν μείωση στις τιμές

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

- § Τα ψηλότερα ποσοστά αύξησης των τιμών πέραν του 10% σημειώθηκαν ανάμεσα στις επιχειρήσεις που πωλούν προϊόντα – παράγωγα του σιταριού.
- § Συγκεκριμένα, καταγράφηκαν αυξήσεις ως εξής:
 - § Στο 77% των επιχειρήσεων στο κοινό ψωμί.
 - § Στο 60% των επιχειρήσεων σε πίττες, φραντζολάκια και είδη αρτοποιείου (Ελιόπιττα/Τυρόπιττα)
- § Παράλληλα ένα στα δύο περίπου (48.9%) καταστήματα που πωλούν γάλα παρουσίασαν αύξηση στη τιμή πάνω από 10%.
- § Σημαντική μείωση παρατηρείται από τον Ιανουάριο στις επιχειρήσεις που δεν παρουσίασαν καμία αλλαγή στις τιμές τους. Συγκεκριμένα, κατά το τέλος του Ιανουαρίου 2008, οι επιχειρήσεις που δεν παρουσίασαν αλλαγή έφτανε το 42.5%, σε αντίθεση με τον Απρίλιο που το αντίστοιχο ποσοστό καταγράφεται στο 27.4%.
- § Μια στις πέντε επιχειρήσεις (19.9%) που καταμετρήθηκαν παρουσίασαν μείωση /στρογγυλοποίηση τιμών προς τα κάτω.

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

Στον πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά προϊόντα και υπηρεσίες που παρουσίασαν μέση αύξηση πάνω από τον μέσο όρο (6.9%)

Κατηγορίες προϊόντων	Μέση αύξηση	Καμία αλλαγή στην τιμή	Αύξηση κάτω από 5%	Αύξηση 5%-9.9%	Αύξηση πάνω από 10%	Μείωση τιμής
Κοινό ψωμί	18.0%	8.4%	2.0%	10.0%	76.8%	2.8%
Φραντζολάκια	14.3%	18.9%	3.7%	8.3%	62.0%	7.1%
Ψωμί slice	12.9%	10.8%	4.6%	18.4%	58.5%	7.8%
Πίτες	12.2%	16.2%	5.9%	15.6%	56.6%	5.8%
Ελιόπιττα	12.1%	14.2%	3.3%	20.4%	57.5%	4.6%
Τυρόπιττα	12.0%	14.2%	3.3%	23.3%	55.3%	4.0%
Εισιτήριο σινεμά	9.8%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Γάλα	9.4%	10.3%	14.5%	24.1%	48.9%	2.2%
Κοτόπουλο ψησταριάς	8.4%	27.4%	6.3%	18.9%	44.2%	3.2%
Καθαρισμός δοντιών	7.9%	15.7%	14.7%	4.7%	32.4%	32.4%
Αντρικό κούρεμα	7.6%	28.6%	11.9%	14.9%	32.7%	11.9%

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

Έρευνα Συνδέσμου Καταναλωτών για Καταγραφή των Δικαιολογητικών για τις υπέρμετρες αυξήσεις.

Παραθέτουμε τα αποτελέσματα της καταγραφής που έγινε για τη διευκρίνηση των λόγων αύξησης των τιμών.

Ο σχετικός πίνακας με τις επιχειρήσεις και τα δικαιολογητικά που έχουν προβάλει επισυνάπτεται για ενημέρωση/πληροφόρηση του καταναλωτή.

Ο πίνακας αυτός θα βρίσκεται και στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου (<http://www.cyprusconsumers.org.cy>)

Οι επιχειρήσεις που υπέγραψαν τον Κώδικα Δίκαιης Τιμολόγησης έχουν παραδοθεί στα Ευρωπαϊκά ελεγκτικά όργανα για περαιτέρω έλεγχο, σύμφωνα με τις πρόνοιες του Κώδικα που έχουν προσυπογράψει.

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

Παράλληλα με την μελέτη αυτή διεξάγονται ακόμα 2 έρευνες:

- § Η πρώτη που γίνεται από τα Ευρωπαϊκά Παρατηρητήρια και το Υπουργείο Οικονομικών, αφορά τα καταστήματα που υπέγραψαν τον Κώδικα Δίκαιης Τιμολόγησης
- § Η δεύτερη αφορά τα καταστήματα και τους παροχείς υπηρεσιών που δεν υπέγραψαν τον κώδικα και διεξάγεται από τον Σύνδεσμο Καταναλωτών

Παρακολούθηση τιμών «Ευαίσθητων προϊόντων»

Τελειώνοντας, θέλω να τονίσω ότι διενεργούνται υπερδιπλάσιες καταγραφές και έλεγχοι για να βεβαιωθούμε ότι η αγορά λειτουργεί ομαλά.

Τονίζω ότι ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών είμαστε γενικά ικανοποιημένοι από την εισαγωγή του Ευρώ στην οικονομία μας, καθότι τα προβλήματα τα οποία έχουν παρουσιαστεί ήταν πολύ περιορισμένα.

Εκφράζουμε την ικανοποίησή μας από τη συμπεριφορά του Κύπριου καταναλωτή, αλλά τον καλούμε να είναι ακόμα πιο διεκδικητικός σ'ότι αφορά τα δικαιώματά μας ως καταναλωτές. Απαιτούμε εκτίμηση και σεβασμό από τους εμπορευόμενους και τις επιχειρήσεις.

Καλούμε όλους να συνεχίσουν να συνεργάζονται με τον Σύνδεσμο Καταναλωτών στην κοινή προσπάθεια προστασίας του καταναλωτή.